

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA Y OBJETIVO DEL CURSO

Los desarrollos recientes de la economía mundial plantean temas que han preocupado a los economistas durante más de dos siglos, como son la naturaleza del mecanismo de ajuste internacional y los méritos del libre comercio frente al proteccionismo. Sin embargo, como siempre en economía internacional, la interacción entre los hechos y las ideas han conducido a nuevos tipos de análisis. Dos ejemplos notables del progreso reciente son las nuevas teorías sobre el comercio internacional basadas en los rendimientos crecientes y la estructura del mercado en vez de sobre los fundamentos tradicionales de la ventaja comparativa y el análisis intertemporal de los flujos internacionales de capital que ha sido útil tanto en el refinamiento del concepto de "equilibrio externo" como en el examen de los determinantes del endeudamiento de los países en vías de desarrollo.

El programa cubre los desarrollos y problemas recientes más importantes de la economía internacional sin dejar de lado a los puntos de vista teóricos e históricos que han formado tradicionalmente el cuerpo de análisis de la materia. La asignatura analiza la evolución de las teorías más importantes y la respuesta de éstas a la evolución de la economía mundial.

PARTE I. TEORÍA DEL COMERCIO INTERNACIONAL

Tema 1. Introducción a las teorías clásicas del comercio internacional.

- 1.1. La teoría de la ventaja absoluta.
- 1.2. La teoría de la ventaja comparativa.

Tema 2. Productividad del trabajo y ventaja comparativa: el modelo ricardiano

- 2.1. Una economía con un factor productivo.
- 2.2. El comercio en un mundo con un factor productivo.
- 2.3. El debate sobre la ventaja comparativa.

Tema 3. Dotación de recursos y comercio: el modelo de Heckscher-Ohlin

- 3.1. El modelo de una economía con dos factores.
- 3.2. Los efectos del comercio internacional entre economías de dos factores.
- 4.3. Evidencias empíricas del modelo de Heckscher-Ohlin.

PARTE II. POLÍTICA COMERCIAL INTERNACIONAL

Tema 4. El comercio y las ventajas competitivas

- 4.1. Comercio intraindustrial
- 4.2. Ventajas competitivas actuales
- 4.3. Integración comercial

Tema 5. Los instrumentos de la política comercial

- 5.1. El análisis del arancel.
- 5.2. Las cuotas a la importación
- 5.3. Los subsidios a la exportación
- 5.4. Otros instrumentos de política comercial.

Tema 6. La política comercial en los países en vías de desarrollo.

- 6.1. El argumento de la industria naciente.
- 6.2. La industrialización mediante la sustitución de importaciones.
- 6.3. La industrialización orientada a la exportación
- 6.4. Las negociaciones entre los países en vías de desarrollo y los países avanzados: el debate Norte-Sur.

PARTE III. LA MACROECONOMÍA DE UNA ECONOMÍA ABIERTA

Tema 7. La contabilidad nacional y la balanza de pagos.

- 7.1. El producto nacional y la renta nacional.
- 7.2. la contabilidad de la renta nacional en una economía abierta.
- 7.3. La balanza de pagos.

Tema 8. El sistema monetario internacional.

- 8.1. La política macroeconómica internacional bajo el patrón-oro.
- 8.2. El sistema de Bretón Woods y el Fondo Monetario Internacional.
- 8.3. Sistemas de tipos de cambio.

Tema 9. Teoría de la integración monetaria.

- 9.1. Formas de integración económica.
- 9.2. La integración monetaria.
- 9.3. La experiencia con el actual sistema monetario internacional.

Tema 10. La unión monetaria Europa.

- 10.1. El sistema monetario europeo.
- 10.2. La unión económica y monetaria.
- 10.3. La experiencia de la moneda única.

BIBLIOGRAFÍA

A) BÁSICA:

- P. R. KRUGMAN, Economía Internacional, Teoría y Política. Addison Wesley, 2001. 5ª edición.

B) COMPLEMENTARIA:

- J. M^a. ALVAREZ GÓMEZ -PALLETE, La política comercial del mercado común, Mc Graw-Hill, 1992.
- M. CHACHOLIADES, Economía Internacional, Mc Graw-Hill, 1992.
- D. SALVATORE, Economía Internacional, Mc Graw-Hill, 1995.
- J. TUGORES, Economía Internacional e Integración Económica, Mc Graw-Hill, 1995.
- APPLEYARD, D., Y FIELD, A, Economía Internacional, Irwin, 1995.